

Выход на Запад, создание совместных с Западом предприятий также является велением времени и еще больше повышает требования к культуре, тем более что Западу есть что и кого выбирать; естественно, приоритеты будут отдаваться фирмам и предпринимателям, обладающим и наглядно демонстрирующим культуру предпринимательства. Это только основные факторы, которые свидетельствуют, что культура предпринимательства и общая культура самого предпринимателя — это не только приятные и желаемые ценности, а необходимый фактор успешного функционирования бизнеса, дающий решающий шанс в конкурентной борьбе за высокую прибыль.

Понимание этого определенной частью предпринимателей уже есть, но не они пока еще определяют психологический климат в нашем предпринимательстве, хотя именно они должны заняться решением этой проблемы, так как в первую очередь страдают от бескультурья в бизнесе. Решение этой проблемы видится в широко развернутой пропагандистской кампании в газетах, на радио и телевидении, где должны быть показаны неудачи и потери от бескультурья в бизнесе как у нас, так и за рубежом. Необходимо проведение различных совещаний, семинаров для предпринимателей, сообщений и докладов, показывающих пользу именно от культурного предпринимательства, включение в планы учебных заведений по подготовке предпринимателей специальных курсов по культуре предпринимательства.

Полезно начинать это уже в школьном возрасте. Думается, что ЮНЕСКО не может остаться в стороне от такого важного для судеб российского предпринимательства дела.

В.Н. АРХАНГЕЛЬСКИЙ
Екатеринбург

РОЛЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ФИНАНСИРОВАНИИ КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ

Поддержка культурных инициатив в старой России определялась личным стремлением предпринимателя, его чувством патриотизма и его финансовыми возможностями. Этому благоприятствовали экономический подъем и высокая прибыльность дела.

Современная ситуация в культуре и бизнесе России характеризуется: практическим отсутствием финансирования культурных проектов (остаточное финансирование);

жестоким налогообложением, удушающим производителей, отсутствием оборотных средств, спекулятивной и конъюнктурной финансово-кредитной политикой.

Основной путь, ведущий к изменению сложившейся ситуации, по нашему мнению, это создание экономических предпосылок для осуществления вложений предпринимателей в сферу культуры: а) заинтересованность предпринимателя; б) льготное налогообложение; в) развитие сферы культуры как сферы бизнеса; г) создание дополнительных рабочих мест для работников культуры; д) реклама фирмы и создание имиджа предпринимателя через поддержку конкретных культурных инициатив; е) сочетание принципов экономической целесообразности и творческой заинтересованности; ж) сочетание господдержки и финансирования культуры с вложениями предпринимателей.

Доминирующий фактор — общественная значимость культурных проектов, поддерживаемых предпринимателями.

Конкретные примеры взаимодействия бизнеса и культуры:

- создание художественного салона для реализации работ художников и народных мастеров;

- организация выставок самодеятельных и профессиональных художников провинции (Ю.Волкова, Н.Ворожцовой — Ревда, Л.Середкина — Алапаевск);

- проведение выставок-продаж и аукционов (Москва, Санкт-Петербург, Рига, Алапаевск);

- организация творческих мастерских народных мастеров, надомников-резчиков по дереву, камнерезов, мастеров росписи по дереву в урало-сибирском стиле;

- привлечение искусствоведов и других творческих работников к выявлению и поддержке молодых талантливых художников, писателей, артистов;

- поддержка детских театральных коллективов (детский театр «Татьяна»);

- осуществление выхода на международную арену мастеров народных промыслов (выставка «Товары СССР в США», Сан-Франциско, 1991 г.; выставка в Лозанне, Швейцария, 1993 г.). Организация выставок осуществляется на основе использования контактов с деловыми партнерами;

- издательская деятельность, пропаганда произведений искусства (издание буклетов и календарей из серии «Художники Урала», поддержка общества Рериха и авторов из Уральского госуниверситета);

— приобретение произведений искусства с целью материальной поддержки авторов, помощь в реализации их работ.

Культура и бизнес взаимообогащают и дополняют друг друга, культурный бизнес и бизнес в культуре — необходимые элементы современной российской действительности. Требуется не эпизодическая, а постоянная работа в этом направлении.

Л.И. ДИТЯТЕВА
Ирбит

МЕХАНИЗМ ФИНАНСИРОВАНИЯ КУЛЬТУРЫ: АНАЛИЗ И ПРОГНОЗ

Революция 1917 года в России определила ведущую роль государства в формировании и развитии культуры. Тесная связь культуры и идеологии отражалась в системе финансирования, в формировании приоритетов через механизм финансирования. Проявилась постоянная тенденция — финансирование культуры по «остаточному принципу» на протяжении всего постреволюционного периода страны, полная зависимость развития культуры и искусства от государственного аппарата.

Содержание объектов культуры, финансирование культуры государством производилось напрямую через пирамиду бюджетного финансирования, поддерживалось частично профсоюзами, частично через систему вневедомственных предприятий, имевших на своем балансе объекты культуры, развивавших самодеятельное творчество.

Переход России к рынку, развитие новой системы экономических отношений породили целый ряд дополнительных проблем и вопросов, требующих немедленного разрешения.

Автономизация культуры от сферы политических отношений предполагает и экономическую независимость, и свободное, беспрепятственное развитие всех видов и форм культурной жизни. Однако с появлением новых экономических рычагов, таких, как спонсорство и меценатство, появляется и зависимость от субъектов-спонсоров. Нередко эта зависимость порождает негативные явления: снижение уровня культурной жизни, внедрение отнюдь не лучших элементов культуры, чуждой российскому народу.